EKONOMSKI FAKULTET PODGORICA

PRIMIJENJENE MASTER STUDIJE-STUDIJSKI PROGRAM MENADŽMENT

MODUL: MARKETING I MENADŽMENT

II GODINA

Raspored izvođenja nastave u III (zimskom) semestru studijske 2021/22.godine

TERMIN	PONEDJELJAK	sala	UTORAK	sala	SRIJEDA	sala	ČETVRTAK	sala	PETAK	sala
16,45-17,30			KORPORATIVNE BIZNIS STRATEGIJE	203	KOMPANIJSKO PRAVO I KORPORATIVNO UPRAVLJANJE	203	EKOLOŠKI MENADŽMENT	203	INTERNET MARKETING	203
17,35-18,20			_II_	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_
18,25-19,10	METRIKA MARKETINGA	203	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_
19,15-20,00	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_	_II_
20,05-20,50	_II_	_II_								
20,55-21,40	_II_	_II_								